



La nostra activitat com a entitat genera un impacte en el medi que ens envolta perquè el consum de recursos són font de contaminació, com a productors de residus. Reduir l'impacte ambiental i incrementar la sostenibilitat, mitjançant el control de la petjada de carboni, és una prioritat.

El consum conscient és una proposta que ens apel·la —com a persones, com a col·lectius i com a societat— a adoptar hàbits de consum i estils de vida que ens ajudin a millorar, tant la nostra salut i qualitat de vida com la del nostre entorn. A més d'adoptar hàbits de consum conscient, hem de caminar amb l'economia solidària, un moviment que proposa i practica un model d'activitat econòmica orientat a satisfer les necessitats de les persones i de la societat, prioritzant aquest objectiu per sobre del lucre, que ha de ser limitat o inexistent.

Amb l'acompanyament d'una guia de consum conscient i economia solidària per associacions, la Lliga dels Drets dels Pobles pretén incorporar accions concretes en l'àmbit del consum crític i conscient, i es posa com a objectiu fer un petit bon canvi cada dos mesos.

Guia de consum conscient i economia solidària per a associacions

1. Prendre consciència en les nostres decisions de consum. Fer-ho ens permet prendre les regnes de la nostra forma de viure.

2. Consumir menys per viure millor. Pensem què és compatible amb una vida plena i saludable, amb més espai per cuidar i cuidar-nos i per compartir temps amb qui estinem.

- Qüestionar-nos necessitats: el millor consum no sol passar per l'última tecnologia, sinó per idees senzilles com ara demanar-nos si necessitem tanta roba, gaudir de les vacances viatjant més a prop, tancar l'ordinador quan no el fem servir...
- Reutilitzar, compartir, llogar... Biblioteques, transport públic, roba de segona mà, draps i mocadors de roba, comprar portant les nostres bosses i carmanyoles...
- Cuidar i reparar els objectes: tractar bé els mobles perquè durin, arreglar un descosit...
- Millor qualitat que quantitat: els productes barats poden sortir cars si són menys duradors, no són reparables o no hi ha recanvis. I els aparells o les cases més eficients costen més, però a la llarga estalviem i guanyem confort.



3. Consumir millor: optar pels productes, els serveis i les empreses més compromeses amb l'ocupació de qualitat i la integració de col·lectius vulnerables, les cultures locals, la salut, la transparència, la sostenibilitat ambiental...

- Economia solidària i resta d'“economies transformadores”: cooperatives, banca ètica, projectes d'inserció sociolaboral, comerç just...
- Petites i mitjanes empreses: afavoreixen una millor distribució de la renda i una economia més arrelada al territori, al contrari que les multinacionals, que acumulen poder i riquesa i influeixen perquè les regles del joc beneficiïn el peix gran.
- Compromís amb la cultura local i/o cooperativa: ús de les llengües locals, foment de les tradicions, valors cooperatius (el cas negatiu més paradigmàtic són les joguines bèl·liques i/o sexistes).
- Productes i matèries primeres d'origen proper: estalviem despeses innecessàries en transport (energia, infraestructures, vehicles) i conservació (refrigeració, envasos, conservants) i, a més, la nostra capacitat d'influència sobre les empreses locals és més gran.
- Productes i matèries primeres saludables i sostenibles: de producció ecològica, origen renovable o reciclat, biodegradables o fàcilment reciclables....
- Productes a granel o menys envasats.

4. I, sobretot, donar suport des de les entitats als canvis culturals i estructurals, imprescindibles per generalitzar millors hàbits de consum més enllà de les minories motivades.





Accions fetes el 2021

1. Abans de tirar, reduir i reutilitzar

- Donar a altres entitats o particulars llibres i revistes
- Portar al punt verd bombetes, piles, envasos de tinta, etc.
- Donar a altres entitats ordinadors vells

2. Apostar per l'Economia Social, Solidària i Transformadora

- Obrir compte a FIARE (banca ètica)
- Formació interna en comerç just
- Accions de comerç just a Catalunya-Perú (projecte de cooperació)

Accions fetes el 2022

1. Reduir la petjada ecològica que deixem amb la tecnologia. L'enviament i la rebuda, el filtratge, la visualització i, sobretot, l'emmagatzematge, tenen un impacte en el medi ambient.

- Bon filtre de correu brossa per mantenir neta la safata d'entrada
- Minimitzar imatges
- Evitar els arxius adjunts pesats i millor penjar l'arxiu al núvol enviant l'enllaç perquè tothom el pugui consultar.
- Tenir l'hàbit de netejar per esborrar els correus electrònics que no necessitem conservar per reduir l'energia que malbaratem, etc.

2. Avaluació d'impacte ambiental

- Abans de començar amb un projecte, conèixer els seus impactes ambientals i anticipar les conseqüències ambientals futures.

3. Abans de tirar, reduir i reutilitzar

- Donar a altres entitats/particulars o portar al punt verd cables, carregadors i altre material elèctric en desús.