

Pla Estratègic 2018-2020

El Pla Estratègic de la Lliga dels Drets dels Pobles pel trienni 2017-2019 és l'eina que marcarà l'estructura organitzativa, els objectius i l'estratègia d'acció de l'associació per als propers tres anys.

El Pla Estratègic intentarà adaptar la nostra organització als temps canviants que s'estan vivint, en la mesura de les nostres possibilitats financeres i de participació.

La missió

La Lliga dels Drets dels Pobles és una organització no governamental que té com a objectius el reconeixement dels drets dels pobles, el foment de la cultura de la pau i la transformació social, tot amb l'objectiu principal d'aconseguir **la justícia global**.

Actua mitjançant la denúncia, la sensibilització, la recerca i la cooperació, tot integrant en totes les línies d'actuació la perspectiva de gènere. Per aconseguir aquests objectius, treballa en xarxa amb altres entitats. La seva força es fonamenta en el voluntariat.

Reflexió sobre els temps canviants

Han passat 40 anys des que la Lliga es va fundar a Sabadell. No hi ha espai aquí per exposar les diferències importants que s'han produït en aquest temps quant a les tendències de l'associacionisme, quant a la fidelització de les entitats socials o projectes participatius, al finançament públic de les entitats, a les crisis socials derivades de la crisi econòmica o al canviant panorama social, polític i comunicatiu que es viu en els darrers temps.

Hem entrat de ple, sobretot en les darreres dues dècades, en un sistema capitalista globalitzat que no es preveia en la dècada dels 70. La crisi financera ha accentuat les desigualtats internes i, en el conjunt del panorama internacional, ha augmentat la distància entre els països rics i els països pobres. Ha quedat enrere la política de blocs per anar a raure a un món on han sorgit noves potències econòmiques, com ara la Xina o altres països emergents. Alhora, països que dècades enrere es consideraven pobres han millorat la seva posició en la llista internacional, com ara Perú, i països pobres s'han anat enfonsant encara més en la pobresa. Però val a dir que estiguin els països més amunt o més avall en el ranking internacional, el que aquestes dades no ens diuen de manera aclaridora és el repartiment de la riquesa entre els seus ciutadans. I al costat d'un PIB en bona evolució, ens trobem uns índexs de pobresa alarmants. Per aquesta raó el concepte de desenvolupament l'hem anat substituint pel de **justícia global**.

La visió: cap a on anem

La Lliga, com a organització que seguirà treballant en la defensa dels drets dels pobles, en el foment de la cultura de la pau i per la transformació social, es valdrà de la sensibilització, de la denúncia, de la recerca i de la cooperació internacional per assolir els seus objectius.

En seran els seus pilars, el treball ferm del seu voluntariat, la coordinació tècnica professional, una base social renovada, compromesa i creixent, i el treball amb altres organitzacions amb les que estableixi aliances sòlides. També serà sensible als nous moviments associatius, com ara plataformes, i serà una entitat de Sabadell i comarca, amb àmbit d'actuació català.

Així mateix, i conscients dels canvis que s'estan produint en l'àmbit de la comunicació social, haurem impulsat la comunicació online (web i xarxes socials) i haurem fet arribar més abastament i de manera més efectiva el nostre missatge.



Lliga dels Drets dels Pobles
Ca l'Estruch Carrer Sant Isidre, 140
08208 Sabadell Tel. 937237102
e-mail info@dretsdelpobles.org

Els Objectius Estratègics de la Lliga pel 2018-2020

1. BASE SOCIAL Eix estratègic: Equip/Activitats	
Objectiu General: Fer créixer la base social (associats i voluntariat) de la Lliga	
Objectius Específics	Indicadors
1.1. Identificar col·lectius que puguin ser receptius amb el missatge de la Lliga i potenciar accions de difusió i activitats específiques que aconseguixin la seva implicació.	-Identificació de col·lectius
1.2. Dur a terme accions de difusió i activitats específiques que connectin adequadament amb la ciutadania-	-Quantitat d'accions de difusió i d'activitats.
1.3 Dissenyar accions i activitats que aconseguixin la participació del voluntariat amb l'entitat.	-Quantitat de voluntaris/es que participen
1.4 Promocionar la figura del voluntariat seguint un pla de comunicació o d'acompanyament.	-Voluntariat participatiu.
1.5. Actuar en el món local en accions directes, donant preferència a les que es puguin fer en aliança amb altres entitats, moviments o plataformes per tal d'ampliar la nostra presència ciutadana i captar més socis i sòcies i major participació del voluntariat.	-Nombre i freqüència d'activitats -Aliances establertes -Nombre de socis i voluntaris aconseguits

2. ALIANCES

Eix estratègic: Complicitats

Objectiu General:

Cercar aliances amb entitats afins ideològicament

Objectius Específics	Indicadors
2.1. Identificar entitats coincidents i/o complementàries amb els nostres objectius, i també a altres formes organitzatives, com ara moviments o plataformes.	-Quantitat d'entitats, moviments o plataformes identificades.
2.2. Revisar i valorar el treball amb les entitats, moviments o plataformes amb les que hem treballat a nivell local i a Catalunya.	- Nombre de reunions de valoració del treball realitzat
2.3. Realitzar activitats i projectes de cooperació conjuntament amb altres entitats, moviments o plataformes, prioritzant les més afins.	-Quantitat i tipus d'activitats i projectes realitzats conjuntament.

3. JUNTA DIRECTIVA

Eix estratègic: Equip de la junta i suports

Objectiu General:

Bastir l'entitat d'una junta compromesa, responsable i eficaç que, alhora, compti amb el suport d'altres socis i sòcies.

Objectius Específics	Indicadors
3.1. Mantenir el model mixt actual de socis i sòcies compromeses i membres de l'equip tècnic, associats alhora, tenint en compte la paritat de gènere dels membres.	-Composició de la junta
3.2. Reforçar el model actual de direcció entre la Junta i l'equip tècnic, tenint en compte que amb la dimensió i estructura actual de la Lliga, a la junta li correspon exercir la direcció de l'entitat.	-Reunions realitzades
3.3. Trobar persones perquè s'impliquin i es comprometin amb l'equip directiu de l'entitat.	- Renovació periòdica dels càrrecs de la junta

4. COORDINACIÓ TÈCNICA
Eix estratègic: Equip/Activitats

Objectiu General:
Consolidar l'equip tècnic de la Lliga

Objectius Específics	Indicadors
4.1 Repartir les tasques entre el personal tècnic, segons àrea de treball.	-El funcionament de l'àrea específica
4.2 Donar suport i potenciar el voluntariat	-Quantitat i periodicitat del suport professional
4.3 Adaptar l'equip tècnic als recursos disponibles.	- Nombre de persones que formen l'equip tècnic.
4.3. Identificar projectes i la seva viabilitat econòmica.	-L'augment dels recursos

5. GESTIÓ
Eix estratègic: adequació d'activitats i de projectes a la capacitat financera de l'entitat i captació de nous recursos

Objectiu General:
Fer possible la viabilitat financera de l'entitat

Objectius Específics	Indicadors
5.1 Buscar vies adaptades a la situació actual de la societat per aconseguir altes de nous membres i/o ingressos per donacions	-Vies alternatives de captació de socis i sòcies i de recursos.
5.2 Trobar complicitats de les persones sòcies i simpatitzants per a l'ús i difusió de la pàgina web i xarxes socials com a eines de divulgació de l'activitat de l'entitat i de captació de recursos.	-Ús i promoció de la pàgina web en l'entorn social. -Campanyes de micromecenatge i altres per a captació de recursos. - Nombre de retwits, visites, consultes, etc.
5.3 Definir les necessitats de l'entitat i adequar la dimensió i quantitat d'activitats i projectes a les nostres possibilitats de gestió i de finançament i a la participació de les persones voluntàries.	-Activitats i projectes adequats a la dimensió de la Lliga. -Necessitats identificades.

6. SENSIBILITZACIÓ

Eix estratègic: Activitats

Objectiu General:

Potenciar les activitats de denúncia i de sensibilització amb un alt grau d'implicació per part de l'entitat

Objectius Específics	Indicadors
6.1. Realitzar activitats d'incidència i sensibilització en l'àmbit de treball de l'entitat	-Nombre de campanyes i activitats en l'àmbit d'incidència de l'entitat
6.2. Donar a conèixer l'activitat de la Lliga potenciant la comunicació en xarxa i el web, i en especial la revista Papers.	- Freqüència i tiratge de la revista - Nombre de Twits - Activitat al Facebook - Actualització Web
6.3. Participar activament en xarxes i plataformes de denúncia i sensibilització per a obtenir resultats més efectius	- Nombre de xarxes i plataformes

7. COOPERACIÓ

Eix estratègic: cooperació per la justícia global

Objectiu general:

Desenvolupar projectes de cooperació per treballar per la justícia global

Objectius Específics	Indicadors
7.1. Identificar zones sensibles, principalment al sud, on sigui necessari i viable desenvolupar projectes de cooperació	-Identificació de les zones
7.2. Aconseguir finançament, preferiblement públic, per fer possible la intervenció.	-Consecució del finançament
7.3. Intervenir en els projectes com a acompanyants de les comunitats receptores, respectant les decisions i objectius propis de les comunitats.	-Gestió dels projectes

8. RECERCA
Eix estratègic: Activitats/Complicitats

Objectiu General:

Realitzar recerca, amb aliances, per donar suport a les activitats de denúncia, sensibilització i cooperació

Objectius Específics	Indicadors
8.1. Fer recerca per identificar temes acords amb els objectius estratègics de la Lliga.	-Temes identificats
8.2. Cercar la col·laboració d'altres actors rellevants per fer les activitats de recerca	-Nombre d'aliances

9. CENTRE DOCUMENTACIÓ
Eix estratègic: formació

Objectiu General:

Treballar per aconseguir alguna entitat receptora del llegat bibliogràfic de la Lliga

Objectius Específics	Indicadors
9.1. Treballar per cercar acords amb Lafede.cat, o amb biblioteques que acullin el llegat que els interessi, tot establint convenis de cessió.	-Existència de l'acord
9.2 Conservar part de la resta del llegat en el local de la Lliga i buidar el volum bibliogràfic que hagi quedat desfasat.	-Llibres conservats i desfasats.